



SRH Hochschule für Gesundheit

Werkstudent im Bereich Marketing und Interessentenmanagement w/m/d

Unsere SRH Hochschule für Gesundheit lehrt und forscht für eine gesunde Gesellschaft. Als private, staatlich anerkannte Hochschule bilden wir an zahlreichen Studienorten in Deutschland in Bachelor- und Master-, aber auch Weiterbildungsprogrammen Expert:innen für den Wachstumsmarkt Gesundheit aus - und das mit großer Begeisterung, in einem tollen Team mit flachen Hierarchien und wertschätzender Zusammenarbeit. Dabei ist uns das kompetenzorientierte Lehren und Lernen nach dem eigens entwickelten Studienmodell CORE besonders wichtig. Dadurch lernen unsere Studierenden zielorientiert und eigenverantwortlich. Eine aktivierende Lehre qualifiziert unsere Studierenden zudem optimal für ihr späteres Berufsleben.

Wir gehören zur SRH – einem führenden Anbieter von Bildungs- und Gesundheitsdienstleistungen mit über 16.000 Mitarbeitenden voller Leidenschaft fürs Leben. Die SRH betreibt private Hochschulen, Bildungszentren, Schulen und Krankenhäuser.

Unsere Marketing- und Vertriebsabteilung organisiert und betreut Events und repräsentiert unsere Hochschule nach außen – online und über andere Medien. Zur Unterstützung unseres Teams der SRH Hochschule für Gesundheit am Campus Gera im Bereich Marketing, Vertrieb und Interessentenmanagement suchen wir zum 01.06.2023 einen Werkstudenten w/m/d.

Wir bieten

- eigenverantwortliches Arbeiten an einer wachsenden und zukunftsorientierten Hochschule
- eine vielseitige, spannende und abwechslungsreiche Tätigkeit in einem großartigen Team
- aufgeschlossenes, engagiertes und vor allem wertschätzendes Arbeitsumfeld mit flachen Hierarchien sowie einem vertrauensvollen Miteinander auf Augenhöhe
- schnelle und verlässliche Kommunikation über unser mobiles Intranet „Meine SRH“
- umfangreiche Mitarbeitendenangebote und Corporate Benefits in unserem Online-Einkaufsportale

Ihre Aufgabe

- Unterstützung des Bereichs Online-Marketing (SEO, Social Media, Web-Analyse, Website-Optimierung, u.v.m.)
- Contenterstellung für verschiedene Kommunikationskanäle
- Redaktionelle Tätigkeiten sowie Pflege unserer Internet- und Intranetseiten
- Unterstützung des Eventmanagements
- Durchführung von Wettbewerbs- und Zielgruppenanalysen
- Unterstützung bei Vertriebsaufgaben und Aufgaben des Interessentenmanagements
- Übernahme von Projektarbeiten

Ihr Profil

- Ordnungsgemäß immatrikulierter Studierender:in einem betriebswirtschaftlichen Studium mit Schwerpunkt Marketing, Medien- und Kommunikationswissenschaft, Journalismus oder Public Relations
- Spaß am Texten und Optimieren von Inhalten sowie Leidenschaft für digitale Medien
- Selbstständige und strukturierte Arbeitsweise sowie Kommunikationsstärke und Teamfähigkeit
- Zuverlässigkeit und Gewissenhaftigkeit, sowie Hohes Maß an Eigeninitiative und Engagement
- Bereitschaft, gelegentlich auch am Wochenende zu arbeiten

Wir betonen ausdrücklich, dass bei uns alle Menschen – unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Religion/Weltanschauung, Behinderung, Alter sowie sexueller Identität – gleichermaßen willkommen sind. Behinderte Bewerber:innen werden bei gleicher fachlicher und persönlicher Eignung bevorzugt eingestellt bzw. ausgebildet.

Ihre Fragen beantwortet:

Diana Troll, Leiterin Marketing, Vertrieb und Kundenbeziehungen, Diana.Troll@srh.de

Werden Sie Teil unseres Teams und bewerben Sie sich ausschließlich online bis zum 19.05.2023 mit Angabe der Kennziffer 10660 über unser Karriere-Portal (www.srh-karriere.de/hochschulen).

SRH Hochschule für Gesundheit | Juliane Beyer | Personalwesen | Juliane.Beyer@srh.de